

PROFIL Team s.r.o.

20 LET ÚSPĚŠNÉHO PŮSOBENÍ NA NAŠEM TRHU

Letos je to dvacet let, co společnost PROFIL Team s.r.o. úspěšně působí na našem trhu. Pozvali jsme proto k rozhovoru jejího jednatele Lubomíra Halamíka a povídali si o historii, současnosti i chystaných novinkách a plánech do budoucna.

Vaše firma působí na trhu už dvacet let, vzpomenete, jaké byly její počátky?

S dlouholetým kamarádem jsme několik let pracovali v oboru a po společném odchodu z našeho posledního působiště jsme se po pár měsících přemýšlení, co dál, rozhodli, že se pokusíme rozjet velkoobchod s lištami podle svých představ. Naprosto nadpřirozeným způsobem se nám podařilo najít investora, který byl ochoten do projektu vložit finanční prostředky. Všechny jsme je použili na pořízení zásob, protože jsme věděli, že základním předpokladem úspěchu je dostupnost nabízeného zboží. Podle podmínek investora jsme se museli přesunout do okolí Uherského Hradiště a naším prvním působištěm byla původně zámečnická dílna o rozloze cca 50 m² ve vesničce Popovice. Nocovali jsme na matracích mezi stojany s lištami, topili si ve starém kotli na použitý olej... Opravdu pionýrské období, na které velice rádi vzpomínáme.



Profil Team, firma Lubomíra Halamíka a jeho manželky Pavly, slaví letos 20 let úspěšného podnikání.

Co rozhodlo o tom, že se vaše podnikání úspěšně „rozjelo“?

Začátky byly opravdu složité. Nedařilo se přesvědčit zákazníky, že to myslíme vážně a že se nám podaří naši představu o co nejdokonalším a nejrychlejším obchodním servisu uvést do života. V prvním roce se stále nevedlo tak, jak jsme si naplánovali. Došlo to tak daleko, že kamarád firmu opustil a investor se rozhodl naše snažení ukončit. Zůstali jsme s manželkou sami, ale já jsem věděl, že takhle to nemůže skončit a podařilo se mi investora přesvědčit, aby to s námi ještě nevzdával. Rozhodnutí se ukázalo jako zásadní a od toho okamžiku se začaly dít věci. Pokračovali jsme ve dvou lidech – já jezdil po republice, dojednával obchody a manželka zajišťovala balení a odesílání zakázek. Jako první jsme začali dodávat zboží do druhého dne od objednání. Ve třetím roce se k nám přidala starší dcera jako další obchodní zástupce a kamarádka na pomoc při balení. Po třech

letech se nám podařilo obstarat prostředky na vyplacení investora, a tím se skutečně osamostatnit. Firmu jsme přesunuli do Kroměříže – nejdříve do prostor staré prádelny a po roce do současného objektu, který jsme před pár lety odkoupili.

Podnikáte i nadále na „rodinné bázi“?

Určitě ano. Po starší dceři se k nám přidala i ta mladší a „rodinná rada“ funguje do dnešních dnů. V současné době je nás ve firmě 12 a převážná většina spolupracovníků jsou dlouholetí zaměstnanci. Rodinné vztahy fungují (jak věřím) v celém kolektivu. Osobně nemám rád moderní „manažerský přístup“. Snažíme se mezi sebou jednat jako rovný s rovným.

Co tvoří základ vašeho sortimentu?

Náš sortiment se dlouhodobě opírá hlavně o profily ke všem druhům podlahových krytin. Pro obohacení nabídky jsme v březnu 2011 zahájili výrobu profilů vlastních a velké rozšíření znamenalo v roce 2017 navázání spolupráce s největším evropským výrobcem profilů – firmou Küberit. Již mnoho let tvoří základ prodeje samolepicí profily a v poslední době je to nepřeberné množství schodových profilů a hran.

Jak je v současné době těžké držet si své místo na trhu?

Konkurenci samozřejmě máme velkou, jako ostatně ve většině oborů lidské činnosti. Jsou to i mnohonásobně větší firmy velkých výrobců, ale daří se nám držet pozice, které jsme si během let vydobyli. Opíráme se zejména o pestrost a šířku nabízeného sortimentu a množství skladových zásob (na téměř 1000 m²), do kterých stále vracíme většinu finančních prostředků. S novinkami přicházíme několikrát v roce.

A vaše plány a cíle do budoucna?

Mohlo by se zdát, že všechno už bylo vymyšleno, všechno vyrobeno, ale vždy se najde prostor pro inovace a nové nápady. Tak jako se vyvíjí sortiment podlahových krytin, tak reaguje i odvětví podlahových lišt a profilů, takže věřím, že i v budoucnu bude co nabízet. Za náš úspěch vděčíme i svým zákazníkům, kterým bych chtěl s manželkou a dcerami poděkovat za léta plodné spolupráce, za jejich věrnost, pochopení a někdy i trpělivost. I do budoucna chceme co nejrychleji a nejkvalitněji reagovat na jejich požadavky. Mým snem na začátku bylo, aby se lidem při pomyšlení na lištu nebo profil vybavilo naše logo PROFIL Team. A to se v mnoha případech děje. Děkuje 🙏.

Děkuji za rozhovor.
Jana Komárková
www.profilteam.cz

DOMOTEX 2024

ÚČAST JIŽ POTVRDILA ŘADA VELKÝCH VÝROBCŮ

DOMOTEX jako přední světový veletrh opět spojí světy podlahových krytin a koberců pod jednou střechou na hannoverském výstavišti od 11. do 14. ledna 2024. Svou účast na nadcházejícím ročníku již oznámila řada významných výrobců.



Po svém zdařilém návratu na začátku letošního roku má nadcházející 34. ročník předního světového veletrhu koberců a podlahových krytin již nyní vysoký počet přihlášených. „Ohlas na veletrh DOMOTEX 2024 je obrovský, mnoho světových značkových výrobců již potvrdilo účast,“ potvrzuje Sonia Wedell-Castellano, globální ředitelka veletrhu DOMOTEX společnosti

Deutsche Messe AG, a dále dodává: „Nejenže současná úroveň přihlášek již překonala loňskou úroveň, ale blížíme se i velikosti, kterou jsme měli v roce 2020.“

V oblasti ručně vyráběných koberců potvrdili svou účast renomovaní a dlouholetí špičkoví vystavovatelé jako Tisca Textil, Jaipur Rugs, Bhadohi Carpets, Paulig a Ipek - A. Ipektchi. Přihlášeny jsou také společnosti Javi Home a Tepp Team. V oblasti strojově vyráběných koberců ohlásily například firmy Oriental Weavers, Merinos, Ragolle, Balta Industries, Fedustria, Robusta, Otto Golze a Brink & Campmann, že se vrátí, aby představily své nejnovější výrobky.

Své novinky představí mimo jiné společnosti Betap, Interfloor, Inffloor-Girloon a ITC Natural Luxury Flooring. V segmentu parket, LVT a laminátů ohlásili svůj návrat známí a dlouholetí vystavovatelé, jako jsou Area Floors, Amorim, ter Hürne, Lamett, Falquon, Camsan, Design Parquet, CFL Flooring, AGT, Forestry Timber, STP, Decospan, Homag, Massive Holding, Floorify a Corkart. V roce 2024 se však vrací i někteří vystavovatelé, kteří se veletrhu několik let neúčastnili. Patří mezi ně v oblasti pružných podlahových krytin například společnosti mFlor, Onefloor a MeisterWerke. V oblasti techniky aplikace a pokládání se přihlásily také společnosti Neuhofer, SELIT, Välinge, Estillon, ADESIV, KLEIBERIT a i4F.

www.domotex.de

